

Uddannelse kan blive en af vore vigtigste eksportvarer

SPIDSKOMPETENCE: Danmark har 200 års erfaring med undervisning sat i system

Af Peter Brock
peter.brock@nordjyske.dk

AALBORG: Måske rummer den danske folkeskole og det danske undervisningssystem råstoffet til den største danske eksportsucces i det 21. århundrede.

Det mener i hvert fald en af den danske udenrigstjenestes skarpeste hjerner, Jørgen Ørstrøm Møller, som for nylig gæstede Aalborg Universitet, inviteret af it-fagforeningen Prosa i samarbejde med netværket Nouhauz.

- Vi har en helt indestående kompetence inden for hele uddannelsessektoren, fordi vi i 200 år har haft et organiseret undervisningssystem fra syvårsalderen og op. Det indebærer, at der er arbejdet læringsmetoder, læreprocesser - det at lære og formidle - i et tidsrum, som ingen andre kan hamle på, siger Jørgen Ørstrøm Møller.

En enestående chance

Han betegner den globaliserede verden som en enestående chance for, at det danske samfund kan gøre sig rigt på et område, hvor ingen andre umiddelbart kan gøre os kunsten efter.

- Tag et begreb som livslang uddannelse, som i mine øjne er udtryk for den helt store nytænkning, og som vi har arbejdet med i over 30 år. I dag er 50 procent af danskerne omfattet af livslang uddannelse i et eller andet omfang, og det er der altså ingen andre, der kan måle sig med. Derfor har vi virkelig noget at byde på, understreger den tidligere departementschef og ambassadør i Singapore.

- Og hvad skal der til for at gøre uddannelse til en eksportvare. Jamen, i virkeligheden ikke ret meget andet, end at vi begynder at markedsføre os selv og udbygger kapaciteten i det hjemlige uddannelsessystem, så vi rent faktisk også kan påtage os opgaven, foreslår Jørgen Ørstrøm Møller.

En plads i hjertet

Fjernøsten har længe haft en stor plads i Jørgen Ørstrøm

Møllers hjerte, og han var blandt de første, der forudså, at det 21. århundrede ville tilhøre Kina. Også når det gælder eksport af uddannelse er det Asien, herunder først og fremmest Kina, der er i fokus.

Og titlen på hans indlæg under besøget i Aalborg var da også "Globalisering og IT. Hvor er Kina og Indien på vej hen? og hvilke muligheder har vi i Danmark?"

- Den økonomiske tyngde flytter i disse år over Stillehavet fra USAs vestkyst til det østlige Asien med Shanghai som verdens kommende metropol understøttet af en række andre store byområder i Asien, forklarer Jørgen Ørstrøm Møller.

Han peger på, at Kina og Indien tilsammen i dag er oppe på 85 procent af USAs bruttonationalprodukt. Og lægger man de øvrige lande i nordøstasien til - Taiwan, Japan og Sydkorea, når man op på 125 procent.

- Med vækstrater på otte procent for Kina og syv procent for Indien stormer de to kæmpelande med i alt over to milliarder indbyggere fremad. Kina er verdens værksted og center for fremstillingsindustri. Indien er ved at blive verdens servicecenter, og virkningen af denne økonomiske udvikling er opsamling af stor købekraft i Asien, fremhæver Ørstrøm Møller.

Mobil revolution på vej

Han ser de store gennembrud, som fremtidsforskerne betegner som "nye bølger", som et resultat af et samspil mellem teknologi og kultur. Nye teknologiske gennembrud skaber ny kultur i form af adfærdsmønstre, der igen skaber nye efterspørgselsmønstre, som igen bliver en styringsfaktor for den økonomiske og teknologiske udvikling.

- Det så vi med den industrielle revolution i England for mere end 200 år siden og den audio-visuelle revolution i USA i 1950'erne. Disse gennembrud sker, hvor der findes den største masse - det største antal brugere. Det næste gennembrud kommer til at dreje sig om

mobil kommunikation, altså det forhold, at ethvert menneske kan kommunikere med alle andre mennesker, hvorsomhelst, nærsomhelst og om hvadsomhelst og bruge billeder, lyd og tekst, uddyber den pensionerede diplomat.

- Kina er ved at overtage førertrøjen med over 400 mio mobiltelefoner og udsigt til inden for et par år at overhale USA i antal brugere med bredbånd og computere. Japan ligger også godt placeret. Indien er på vej. Kort sagt: Det næste store gennembrud med samspil mellem teknologi og kultur kommer i Asien og omkring Kystkina.

Global cities

- Det bestyrkes af den nye trend omkring skabelse af adfærdsmønstre. Glem lande og regioner. Det drejer sig nu om *global cities*, de store metropoler, der svinger taktstokken. Herfra kommer de nye trends, de nye modefænomener, alt nyt som andre tvinges til at kopiere. Disse store metropoler ligger alle i Asien, konstaterer Jørgen Ørstrøm Møller.

Den snedige puddelhund

GLOBALISERING:

En anekdote om kaotisk udvikling

Af Peter Brock
peter.brock@nordjyske.dk

AALBORG: Jørgen Ørstrøm Møller er kendt for at være leveringsdygtig i anekdoter til næsten enhver lejlighed - herunder også blondineviser - og ved besøget i Aalborg for nylig underholdt han med denne lille historie som et anskuelseseksempel på, hvordan udvikling foregår under disse års globaliseringsproces.

Udgangspunktet er et ældre nordjysk ægtepar, som vælger at tage deres gamle puddelhund med på safari i Afrika. Hunden følger sine instinkter,

går på jagt efter sommerfugle og ender med at fare vild.

Pludselig opdager den en leopard på vej hen mod sig. Og hvad gør man så, når man er en halvgammel, dansk puddelhund i Afrika? Næppe muligt at løbe fra den og slet ikke udsigt til at vinde en slaskamp mod den...

Men den ældre puddel viste sig at være ganske snarladig. Den finder nogle knogler og lægger sig til at gnaske på dem. Og da leoparden er inden for hørevidde siger højtlydt til sig selv:

- Det var da en dødlækker leopard, hvor smagte den godt, gad vide om der er flere af den slags i

nærheden?

Og straks lusker leoparden i al ubemærkhed væk fra den tilsyneladende umættelige danske pudel.

Nu viser det sig så, at der oppe i et træ har siddet en lille abe og iagttaget hele scenariet. I forestillingen om at kunne få et varigt venskab med rovdjret ud af det, hopper den ned fra træet og hopper op på ryggen af leoparden og fortæller den om sagens rette sammenhæng.

Hvilket gør det store kattedyr rasende, og det udbrøder:

- Hvor er den elendige koter, jeg vil flå pelsen af den levende!

Den del af begivenhederne har pudlen imidlertid også lagt øre til, og igen viser den sig fra sin kløgtigste side. På et belejligt tidspunkt med aben og leoparden inden for hørevidde, ser den lille krøllede vovse midt i Afrika sit snit til højtlydt at udbrøde:

- Hvor pokker bliver den dumme abe af, som lovede at finde endnu en leopard til mig?

Og gæt så hvem der endte med at få halen på komedie, og hvem der kunne rejse hjem til Danmark med skindet i behold....



Jørgen Ørstrøm Møller - har efter en næsten 40-årig karriere i Udenrigsministeriet slået sig ned i Singapore med sin vietnamsiske kone.

FOTO: AJS NIELSEN



På Aalborg Universitet lyttede mange erhvervsfolk til Jørgen Ørstrøm Møllers underholdende indføring i den globale udvikling med fokus på Asien og Kina.

GLOBALT MARKED FOR UDDANNELSE

● Det globale uddannelsesmarked er i dag på 2200 milliarder amerikanske dollar, op til 13000-14.000 milliarder kroner.

● Blandt de nye leverandører af uddannelse er lande som England, Australien og New Zealand -

Australien sælger årligt uddannelse for 25 milliarder kroner - vigtigste kunde er Kina, som i 2003 havde over 16.000 studerende på australske universiteter.

● I 2004 var der globalt 84 millioner unge på videregående uddannelser, i 2025 siger prognosen 160 millioner.

FAKTA

JØRGEN ØRSTRØM MØLLER

Gæsteprofessor i Singapore

- Jørgen Ørstrøm Møller født på Frederiksberg 1944.
- Cand. polit. fra Københavns universitet 1968, og umiddelbart derefter ansat i Udenrigsministeriet, først halvandet år i Bruxelles.
- 1976 kontorchef for EF-politikken og markedsafdelingen. 1984-89 chef for Markedsafdelingen.
- 1989 departementschef for udenrigsøkonomi. 1991-97 chef for ministeriets Nordgruppe (omfatter de industrialiserede lande, herunder NATO, EU og CSCE).
- 1997-2005 Ambassadør i Singapore, fra 2001 også Australien og New Zealand.
- I dag bosat i Singapore, gift med Thanh Kieu, som han mødte i Vietnam i 1986, og visiting senior research fellow ved tænketanken ISEAS (Institute of South East Asian Studies) samt adjungeret professor ved Handelshøjskolen i København.
- www.oerstroemmoeller.com

