

Institut for Selskabsledelse.
Onsdag den 9. Maj 2007.

- Emne: Den Globale Udfordring.

 - Af: J. Ørstrøm Møller, Visiting Senior Research Fellow, ISEAS, Singapore, Adjungeret professor ved Handelshøjskolen i København.
www.oerstroemmoeller.com
-

Præludium. Fire hovedblokke

- Strukturændringer/trends. Det immaterielle samfund. Den virtuelle virksomhed. Ændret tyngde mellem økonomi og værdinormer.
 - Geografiske forskydninger. Østasien verdens økonomiske centrum. Nye forbrugsmønstre & nye teknologiske færdigheder herfra. Fremtidens samspil mellem teknologi, kultur og organisation
 - Uddannelse, universiteter, OCW, off shoring, outsourcing.
 - Globaliseringens gennemslag på Danmark. Muligheder, udfordringer. Hvad skal vi stille op?
-

Rammen – globalisering, teknologi, institutionalisering, værdier (1/2)

□ Globalisering.

↑økonomisk vækst, handel, investering, formuestigning.

↓stigende ulighed, tabe identitet, spørgsmålstegn ved globalisering.

↕konkurrence, ingen skjulesteder.

□ Teknologi.

↑ICT gør verden lille. Ingen grænser.

↓Digitale kløft, tab af privatliv, intellektual ejendomsret.

Fritid ↔ Beskæftigelse

Rammen – globalisering, teknologi, institutionalisering, værdier (2/2)

□ Institutionalisering.

↑ global politisk styring? Hvorfor? EU viser vej.

↓ folk taber kontakt med det politiske system.

□ Værdier.

↑ Medvind for vestlig økonomisk model og politisk system.

↓ Fundamentalisme, selvretfærdighed, egoisme, tolerance?

I. Strukturændringer (1/2)

- ① Fremstillingsindustri følger samme kurve som landbrug for 100 år siden.
 - ② Forbrugsvalgets afgørende parameter ændrer sig.
 - Værdinormer/etik
 - Immaterielt samfund. Underholdning, videnformidling, oplevelser. Uddannelse.
 - ③ Kongruente værdinormer knytter forbrugere til virksomhed.
 - Forbrugere fra købere til aktivmasse, menneskelig og etisk kapital.
 - Idebank til rådighed for virksomhederne – gratis.
-

I. Strukturændringer (2/2)

- ④ Modstykket hertil er økonomisk fiksering for:
- Forholdet mellem virksomheden og dens medarbejdere. Z-kæden klynger sig til virksomheden. A-kæden transfermotiveret.
 - Offentlige ydelser. Det offentlige udbyder, hvad der betales for og prisfastsætter.

- ⑤ Politisk system.

National synsvinkel – koncensus – velfærdsmodel - sikring af den enkelte: UD.

International synsvinkel – værdinormer – marked – åbne muligheder/perspektiver for den enkelte: IND.

Bush/Blair et trin i udvikling af Reagan/Thatcher model eller slutsten med ny/anden politisk cyklus forude?

II. GEOGRAFISKE FORSKYDNINGER

Nøgleord:

- ❑ Økonomisk tyngde
 - ❑ Ny teknologi omkring bærbar kommunikation.
 - ❑ Hub konceptet.
-

II. GEOGRAFISKE FORSKYDNINGER (1/3)

- ① Kinas andel af det globale BNP 4% og Indiens 2%. Bruger vi PPP stiger de til 15% hhv 6,3%. Samlet fra 6% til 21,3.

Målt efter PPP er Kina verdens næststørste og Indien den fjerdestørste økonomi. Kina plus Indien lig 108% af USA's BNP (19,7%).

Kina største modtager af udenlandske direkte investeringer.

Kina: Verdens værksted, prisfastsætter for traditionelle industrivarer, teknologi.

Indien: Servicecenter, prisfastsætter for traditionelle serviceydelser, løsninger.

II. GEOGRAFISKE FORSKYDNINGER (2/3)

② Hvor opstår ny teknologi?

Kina. 431 mio abonnenter på mobiltelefoni, fastlinieabonnenter 360, 123 mio på internettet heraf 77 (45% stigning i y/y) mio bredbånd (prognose for to år siden = 57 mio i 2007!), SMS. 2b?Ntb?=? Indien. 76 mio abonnenter på mobiltelefoni (28% stigning i 2005) og 5 mio flerehver....måned! MMS.

År 2010. Kina nummer et globalt med 178 mio PC'ere. Indien 80 mio.

Illustration: Fra 2000 til 2003 faldt andelen af ikke-elektroniske transaktioner i den største indiske bank fra lige under 60% af alle transaktioner til omkring 20%. På 3 år!

II. GEOGRAFISKE FORSKYDNINGER (3/3)

③ Hub eller metropolis som trendsætter.

Shanghai, Beijing, Guangdong-Hong Kong-Shenzhen, Mumbai, Kolkatta måske Tokyo.

Subhubs Bangkok, Saigon, Singapore-Johore, Sydney samt mindst 10 og formentligt flere i Kina.

III. UDDANNELSER (1/4)

Nøgleord:

- Maskiner under kommando af Mennesker (MM) → Optioner til rådighed for den Menneskelige Intelligens (OMI).

Det immaterielle samfund. Uddannet arbejdskraft USA. 1950: 29%.
2005: 85%.

Ny teknologi → bruge dens MULIGHEDER.

Exponentiel stigning i efterspørgsel. Primært fra Asien.

Uddannelse opfanges af trend'en om økonomisk styring. MARKED.

Udbudstab USA, men også Japan.

III. UDDANNELSER (2/4)

- ① Udenlandske studenter i engelsksprogede universiteter er ca 1 mio og ventes at stige til 2,6 mio i år 2020. 56% af udenlandske studenter fra Asien. Prognose for 2020: 75%.

- ② USA's lovgivning efter 11 september 2001. I de sidste tre akademiske år er antallet af visa til udenlandske studerende i USA faldet fra lidt under 300.000 til lidt over 200.000. Vel at mærke efter konstant stigning i forudgående tiår. Seneste akademiske år fald på 8% fra Kina og 4% fra Indien.

Illustration. 6.250 indonesiske studenter i USA i år 2000. 1.333 sidste år!!!! 160 dages ventetid på interview om visumhos US konsulat i Chennai.

III. UDDANNELSER (3/4)

- ③ Nye udbydere. UK, Australien, New Zealand. Indien viser stigning i studenter til Australien fra 2800 i 2001-2002 til 9000 i løbende akademiske år. Flere lande inkl UK og Tyskland agter at lempe visaregler.

- ④ Udenlandske studerende bidrager til USA's BNP med 12 mia Usdollars. Nobelpristagere udefra 1/3. 50% af USA's vækst i de sidste 60 år beror på ny teknologi. 30% af 3000 nye teknologifirmaer i Silicon Valley Kina/Indien. Uddannelse mv New Zealands fjerdestørste erhverv. Australien ca 25 mia DKK hvert år med 16.780 kinesiske studerende i 2003.

Det globale uddannelsesmarked = 2.200 mia Usdollar.
Prognose for 2025: Globale antal studerende højere uddannelse = 160 mio. Ca 84 mio i 2004.

III. UDDANNELSER (4/4)

- ⑤ Et af de hurtigst voksende erhverv med 20.000 "kunder" og en omsætning på ca 2 mia Usdollars er....amerikanske gymnasielevs brug af indiske tutors primært i matematik (og 1500 i Mellemøsten).

Der er en hjemmeside for kontrakter:

<http://www.cbseguess.com/tutors/>

IV. De centrale trends.

- ❑ Arbejdskraft, kapital, outsourcing.
 - ❑ Off shoring.
 - ❑ Det private forbrug.
 - ❑ Paradigma global økonomi ligger fast.
 - ❑ Multinationale virksomheder. Kina og Indien styrter fremad.
 - ❑ Kampen om talenter, uddannet arb. Kraft, skills.
-

V. Managers guide for survival. (1/4)

Nøgleord:

→ virksomhed

→ en intellektuel virksomhed

→ en intellektuel multinational virksomhed.

- Benchmarking
 - Alliancer
 - Mergers & Acquisitions
 - Datterselskaber
 - Konglomeraternes endeligt
 - Off shoring. Se Innocentive
<http://www.innocentive.com/>
-

V. Managers guide for survival. (2/4)

Virtuel virksomhed. Virtuelt universitet. Supranationalt.
Styres af samme parametre:

- Værdier (kunder, studerende)
- Kapital (konkurrenceevne, aflønning af super ressourcepersoner, transfermarked)
- Omkostningsniveau (outsourcing)
- Talent-og idejagt (off shoring).

Virksomhederne og universiteterne brækkes begge op indefra.

Fondsdannelser → ejendomsret uigennemsigtig → anonyme ejere.

De politiske præferencer siger ja og amen til dette.

V. Managers guide for survival. (3/4)

De basale vektorer bliver mindre nationalt forankrede, mere internationalt og mere flydende. Loyalitet, identitet, samhørighed frigøres fra den nationale ramme.

Fonddannelser udsletter samhørighed mellem ejere og ansatte. Erstatte af fælles værdisæt (religion? USA?). Nye gruppedannelser mindre regelstyret. Virtuelt samfund? HVAD HOLDER DET SAMMEN?

Provo. Terroristerne gør det. Al Qaedas udvikling.

V. Managers guide for survival. (4/4)

- Dem der har adgang til talent & kvalificeret arbejdskraft vinder.
 - Teknologiindhold ikke så afgørende mere.
 - Kombination af service og maskinel.
 - Skabe smagsmønstre, ikke løbe bagefter.
-

VI. Nøgleord (1/3).

Communication. KISS. Forbruger: Sæt af værdinormer.
Hvad står vi for? Staben: Hvordan gør vi tingene her?
Eksempler: Intel inside. Runs on Oracle. Due diligence.
Den indirekte kommunikation. SAS og miljøet.

- Hvorledes trænger vi igennem. Illustrationer fra militærhistorien?

 - b) Command. Grundlæggende tre modeller. Regelbaseret, kontrolbaseret, værdibaseret. Med den virtuelle virksomhed er der i realiteten kun en. Virksomheden holdes sammen af usynlige strenge/værdinormer, der spiller sammen med forbrugerne (nyt ord eftersøges) på basis af sammen-faldende værdinormer. Ingen kontrol. Ingen regler.
-

VI. Nøgleord (2/3).

- c) Control. Uden for trafikken.

- d) Culture. Virksomheden behøver en kulturel profil, der afspejler, hvad den står for.
 - God, Royalty, Sex, Mystery
 - Sæt af værdinormerne med generel virkning og evne til at overleve
 - Skal tilpasse sig lokale forhold uden at ofre de grundlæggende principper.
 - Der må være nogen mystik omkring virksomheden. Hofnarren.

Oxford universitet. Eksamen i Filosofi.

VI. Nøgleord (3/3).

Information. Behov for at vide/need to know – glem det. Info over hele banen og hele tiden. I stand til at agere her og nu. Den kulturelle profil fortæller, hvad der skal gøres, info hvornår det skal gøres.

Beredskabsplaner. Det går altid galt i bestræbelserne på at dække over fejl!

f) Intelligence. Kend konkurrenterne. Kend markedet, kend omgivelserne? Nej, kend dig selv. Udspioner egen virksomhed. Indstaller en guerillaenhed. CoC (Mao Zedongs kulturrevolution, Schumpeter creative destruction).

Eksempler. IBM i begyndelsen af 1990`erne. EAC i 1970`erne. Virksomhed efter virksomhed udmanøvreret af ny teknologi.

g) Entertainment. Vi må have det lidt sjovt. Eksempel: Southwest Airlines.

www.oerstroemmoeller.com
